

Oltre 40 quintali di cartone riciclato per costruire il Carro

MATERA - Il carro trionfale di cartapesta, simbolo della festa del 2 luglio, in onore della Protettrice di Matera "Maria Santissima della Bruna" è un "ambasciatore" reale di una riuscita campagna di sensibilizzazione per la raccolta di carta e cartone e di un artigianato artistico che ha concrete potenzialità di promozione per l'offerta turistica locale. Sono le valutazioni espresse da Camera di Commercio di Matera e **Comieco** (Consorzio nazionale recupero e riciclo imballaggi a base cellulosica) alla vigilia della presentazione al pubblico del carro trionfale, realizzato dall'artista Michelangelo Pentasuglia. **Comieco** e Camera di commercio, che hanno cofinanziato la realizzazione del manufatto di cartapesta, ricordano i positivi risultati ottenuti dalla campagna di sensibilizzazione "Carta oggi, carro domani", promossa in collaborazione con il Comune di Matera e con la società di gestione del servizio urbano di raccolta rifiuti. La campagna, supportata dallo slogan "Prima di rompere il carro, costruiamolo insieme facendo la raccolta differenziata di carta e cartone", ha visto il conferimento della carta nei cassonetti bianchi dislocati in sette punti di raccolta, contrassegnati da un gazebo in legno e una cornice in cartapesta realizzata dalla cooperativa "Città essenziale". Nello stesso periodo il presidente della Camera di commercio, il segretario generale Federico Sisti e il vicepresidente della giunta camerale Alfredo Ricci hanno incontrato gli studenti delle scuole elementari e medie della città, presso i punti di raccolta, allo scopo di sensibilizzare loro e le famiglie verso la raccolta differenziata. E' un risultato positivo - ha detto il presidente Angelo Tortorelli - che ha stimolato la cittadinanza, in occasione dell'avvio della costruzione del Carro trionfale, sui temi della raccolta differenziata. E' una esperienza che intendiamo riprendere perché i ragazzi delle scuole sono un ottimo veicolo per sensibilizzare gli adulti, le famiglie su un tema di stretta attualità, legato al rispetto dell'ambiente a un uso ottimale delle risorse. Stiamo lavorando affinché formazione e progettualità portino ad attività e occasioni di lavoro. Una scuola, un museo e attività di laboratorio stanno trovando concrete azioni di collaborazione con soggetti pubblici e privati". Soddisfazione è stata espressa dal direttore generale di **Comieco**, **Carlo Montalbetti**. "Siamo soddisfatti dei risultati della raccolta straordinaria di carta - commenta Carlo Montalbetti, direttore generale di **Comieco** - che ha contribuito, con oltre 41 quintali tra carta e cartone, alla costruzione del Carro della Bruna.

